

令和6年度 国際ビジネス科の特徴 専修大学熊本玉名高等学校

①「国際ビジネス科」に向いている方

- 1 国内外問わず大学進学を目指している人
- 2 先端技術を学び、それを活用して新技術を生み出したい人
- 3 企業や大学、海外の学校等と連携して
高度な探究活動に取り組みたい人
- 4 目標を持って主体的に学ぼうとする姿勢のある人
- 5 進路希望が明確でなく、高校で進路を見いだしたい人
- 6 文系、理系の枠にとらわれず学びを深めたい人

②「国際ビジネス科」の目指す生徒像

文理の枠を超えた広い視野やワクワクするような思考で、海外または企業や人学との協働による課題解決や新たな価値の創造に積極的に取り組むことができる生徒を育てます。

③「国際ビジネス科」の取り組み

- 1 STEAM 教育（新しい視点と、新しい価値観の創造）
- 2アントレプレナーシップ教育(起業家育成プログラム)
- 3 アジア圏外国語の学習(中国語、韓国語など)
- 4 国際交流(web 会議システムを利用し生徒同士の交流)
- 5 台湾企業研修(専修大学校友会との連携)
- 6 起業家講演会(広範な起業家の方々からの講演・講習)

④Taylor' s大学(マレーシア)の指定校推薦枠確保

(本校全コース対象)

世界大学ランキングで上位に入るマレーシアの総合大学

9月入学までに、生活や学習にかかる語学のサポートもある

欧米の大学との提携プログラムもあり、世界でも有名な大学の卒業資格も同時に取得可能